

DIRITTI AUDIOVISIVI, DIRITTI DI PUBLISHING E DIRITTI COMMERCIALI

SOCIETA' _____ (la "Società")

Definizioni

"Competizioni": sono le seguenti competizioni di calcio femminile organizzate dalla Divisione Calcio Femminile di FIGC: campionato di Serie A, campionato di Serie B, campionato nazionale Primavera, Coppa Italia e Supercoppa Italiana;

"Gare": sono le partite delle Competizioni;

"Diritti Audiovisivi": sono il diritto di effettuare e trasmettere - con ogni mezzo tecnico e/o tecnologia e con qualsiasi modalità, in diretta e in differita, in tutto in parte, senza limiti di passaggi e senza limitazione – riprese audiovisive con commento parlato e radiocronache delle Gare;

"Diritti di Publishing": sono il diritto di realizzare o far realizzare prodotti editoriali, anche di tipo elettronico e interattivo, aventi ad oggetto le Competizioni, ivi inclusi quelli del settore del collezionabile e fatti salvi i diritti di terzi;

"Diritti Commerciali": sono il diritto di sfruttare economicamente le Competizioni, ivi inclusi il diritto di associare il marchio di un soggetto commerciale al nome e ai segni distintivi delle Competizioni (c.d. "diritto di naming") o al pallone utilizzato per la Competizione;

"Diritti": sono, collettivamente, i Diritti Audiovisivi, i Diritti di Publishing e i Diritti Commerciali.

Premesso

- che FIGC organizza le Competizioni;
- che, al fine di assicurare la massima visibilità delle Competizioni e delle Gare e la miglior diffusione e promozione del calcio femminile sul territorio nazionale, è interesse della Società che FIGC possa disporre in via esclusiva dei Diritti e compiere ogni atto necessario alla loro valorizzazione e commercializzazione.

Tutto ciò premesso, la Società dichiara quanto segue:

1. La Società riconosce che spettano in via esclusiva a FIGC, senza alcun limite temporale o territoriale, la gestione e lo sfruttamento dei Diritti e, per quanto occorrer possa, con la sottoscrizione del presente atto, la Società cede e trasferisce i Diritti in via esclusiva a FIGC.
2. In ragione di quanto precede, FIGC potrà procedere, a proprio insindacabile giudizio allo sfruttamento dei Diritti, destinando le relative risorse economiche, sulla base di accordi con la Divisione Calcio Femminile, allo sviluppo e alla promozione del calcio femminile in Italia.
3. Resta inteso che spetta a FIGC, quale organizzatrice delle Competizioni, il diritto di utilizzare collettivamente i segni distintivi della Società e il nome e le immagini dei relativi tesserati/e, insieme a quelli delle altre società partecipanti alle Competizioni, al fine della promozione delle Competizioni stesse.
4. La Società riconosce, altresì, che spetta alla FIGC il diritto di usufruire dei seguenti spazi a bordo campo in occasione delle Gare (da utilizzarsi principalmente per la pubblicità del soggetto che abbia acquisito il "diritto di naming" della Competizione):
 - o uno di almeno 9 metri lungo la linea laterale fronte telecamere, centrato sulla linea mediana;
 - o uno, per ciascuna linea di porta, della lunghezza di massimo 6 metri, in prossimità dell'angolo fronte telecamere.

DATA	TIMBRO DELLA SOCIETÀ	FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETÀ